



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

| | | | |
|--|---|--|-----------------------------|
| Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN | | | |
| CNPJ nº 28.586.912/0001-06 | | Logradouro: RUA APARUCARANA e RUA CUIABÁ | |
| Nº 513 e Nº250 | Bairro: TATUAPÉ e MÓOCA | Município: SÃO PAULO | CEP: 03.311-000 e 03183-000 |
| DDD (11) | Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588 / 3584-7916 / 3205-1742 | E-mail: institutoekballoin@gmail.com | |
| Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES | | RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP | CPF nº 625.399.143-49 |

DADOS DO PROJETO:

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Nome do projeto: CIRCUITO CULTURAL DA FÉ | Data do Evento: 25 DE MAIO 2019 – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO | Horário: 11h00 às 19h00 (sábado) |
| Local da realização: EM LOCAL PÚBLICOS COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICAS CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO. | Endereço: Rua Confluência da Forquilha, S/N - Vila Itaim - SÃO PAULO/SP. | |
| Controle interno: Nº1201.25042019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.M/A. | Vigência do Projeto: conforme orientação da SMC realização em 25/05/2019. | |
| Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9 | Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES | |
| Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$,120.000,00 (CENTO E VINTE MIL REAIS). | | |





QUADRO 02 – NOME DO PROJETO

- PROJETO “CIRCUITO CULTURAL DA FÉ”

QUADRO 03 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Objetivamos alcançar o maior número de pessoas e locais possíveis a fim de transmitir cultura através da musicalidade apresentada por artistas renomados e locais. Além de difundir conhecimento e lazer para os munícipes presentes. através de palestras, ações sociais, apresentações artísticas e debates interativos.

Estas atividades devem agregar grande significado a essa região, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin o abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

Toda a programação cultural, educacional e social, gira em torno de um palco montado no local do evento, e para as demais atividades serão montadas, também no local, diversas tendas para ocupação das demais atividades que beneficiarão os moradores da região e entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntário, colaboradores, artistas e população em geral.

Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).





PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO A SER REALIZADO:

| Nº DO EVENTO | DATA DO EVENTO | REGIÕES AGRACIADAS | LOCAL DO EVENTO | ENTRADA | CLASSIFICAÇÃO | HORÁRIO DO EVENTO |
|--------------|------------------------|--------------------------|--|----------|---------------|-------------------|
| 01/01 | 25/05/2019 (sábado) | Zona Leste Vila ITAIM | ESPAÇO PÚBLICO SEM OCUPAÇÃO DE VIA | GRATUITA | LIVRE | 11h00 às 19h00 |
| | | | END: Confluência da forquilha S/N – Vila Itaim - SÃO PAULO/SP. | | | |
| | | | REF: EVENTO SERÁ NA RUA COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA | | | |

QUADRO 04 – DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)

O projeto “CIRCUITO CULTURAL DA FÉ” objetiva promover a paz e a interação entre os povos, independente de raça, orientação sexual, religião, origem social ou nacionalidade, minimizando barreiras de preconceitos que possam causar doenças como depressão e complexo de inferioridade.

Segundo dados da ONU, no mundo morrem mais de 15 mil crianças diariamente, antes de completar cinco anos de idade e a cada sete minutos uma criança ou um adolescente morre por causa da violência. O Brasil está entre os cinco países sem conflito armado que tem as piores taxas em homicídios de adolescentes e crianças, além do fato de perdermos uma vida a cada hora do dia através do suicídio, enquanto mais três tentam se matar sem sucesso, ao mesmo tempo. 322 milhões de pessoas no mundo sofre de DEPRESSÃO, destes, quase 11,5 milhões de indivíduos, são brasileiros.

A maneira com que lidamos com as adversidades é diferente para cada cidadão. Projetos como esse procuram entender como as pessoas tem lidado com seus problemas e como elas podem passar a lidar, dando importância a coisas que as fazem sentir melhor, fortalecendo relacionamentos, incentivando a busca pelo autoconhecimento, o diálogo, a educação, a solidariedade, o afastamento da apatia e do isolamento, a aproximação com a vontade de fazer o bem e alcançar o triunfo, de maneira incansável e sadia, afinal nunca é tarde para conquistar e sempre é possível ser feliz.

Os dados estatísticos são mesmo alarmantes, uma vez que as pessoas estão deixando de acreditar em si mesmas, mas se adotarmos atitudes de respeito e amor ao próximo, demonstrarmos mais compaixão através da caridade, combatemos o preconceito e a ignorância, nos posicionarmos em relação a nós mesmos como indivíduos capazes e qualificados, a sociedade de fato será impactada de maneira benéfica, tornando-se cada vez mais justa e equilibrada.





QUADRO 05– DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)

O projeto “CIRCUITO CULTURAL DA FÉ” é um evento gratuito, que promove ações de caráter cultural, educativo, social e artístico, que valorizam a vida e auxiliam na propagação da corrente do bem, fortalecendo elos de amor ao próximo e o trabalho humanitário. Ações sociais como corte de cabelo, maquiagem, tenda bem-estar, aferição de pressão, medição de glicemia, consultas, spa das mãos, massoterapia, assessoria jurídica, atendimento especializado em defesa da mulher, entre outras coisas serão realizadas a fim de beneficiar a população local. Esse projeto nasceu da necessidade de ajudar pessoas com suas conquistas e pretensões pessoais, afinal, um indivíduo bem-sucedido exemplifica a existência da possibilidade de sucesso para vários outros. Em suma, o projeto reunirá apresentações artísticas e palestras, além de debates interativos e recreação infantil por intermédio de monitores da alegria e brinquedos infláveis. Diversas atividades serão promovidas no evento e em tudo será mencionado o valor que se deve dar à vida que temos, auxiliando para o desenvolvimento social.

QUADRO 06 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.

Uma grande demanda de pesquisas comprova que o diálogo, atos de atenção de amigos e parentes como abraços, telefonemas e mensagens, canções de paz e esperança, e diversos outros gestos que às vezes parecem sem importância, podem diminuir significativamente os índices de suicídio, depressão, automutilação, entre outros problemas que assolam a população mundial nos dias atuais.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação. O ISCE conta com uma equipe de voluntários, apoiadores e demais contribuintes/prestadores de serviços empenhados em cumprir suas tarefas e ultrapassar barreiras, libertando a população de pensamentos pessimistas e auxiliando-a a caminhar para um futuro bem estruturado e repleto de novos sonhos, sempre possíveis.

O evento é itinerante, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, palestrantes, mídia em geral e público.

Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).

O instituto Ekballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.





QUADRO 07 – OBJETIVOS E METAS

Objetivamos conscientizar a população sobre a importância da valorização à vida e o respeito a diversidade de gêneros, religiões e da autorrealização, incentivando-os a encontrar novos caminhos para que possam obter sucesso e passar adiante suas experiências e ensinamentos pessoais.

Na área de saúde: disponibilizaremos uma equipe para consultas com clínico geral e psicóloga, exames de aferição de pressão, diabetes, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama e massoterapia.

Na área de informação: disponibilizaremos uma equipe para assessoria jurídica em geral, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, circuito interativo com um profissional *coaching* incentivando a liberação de estímulos para si mesmo, além da palestra “Uma Vida com Propósito” incentivando a auto realização e a busca por novos caminhos para o sucesso, bate-papo com voluntários treinados do Centro de Valorização à Vida (CVV) e atendimento individual.

Na área de bem-estar: disponibilizaremos uma equipe para corte de cabelo, designer de sobrancelha, limpeza de pele, *spa* das mãos.

Na área de recreação: disponibilizaremos uma equipe de monitores da alegria, que farão pintura de rosto, escultura de bexigas, gincanas, distribuição gratuita de pipoca e algodão-doce e brincadeiras nos brinquedos infláveis,

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o valor que tem uma vida;
- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação e ações sociais que incentivam o trabalho humanitário;
- Identificar e conscientizar a população das possíveis doenças como depressão, complexo de inferioridade, isolamento, etc;
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa

E como metas:

- Contribuir para a diminuição de casos de suicídio e depressão na população.
- Apresentar meios de superação e auto realização para todos os presentes.
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.





QUADRO 08 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

| | |
|---|----------------------------|
| Elaboração e encaminhamento dos serviços | conforme orientação da SMC |
| Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento. | Conforme orientação da SMC |
| Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários. | Conforme orientação da SMC |
| Contratação de equipamentos e estrutura para o evento | Conforme orientação da SMC |
| Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa (flyers entregue em locais de grande circulação, faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, banners de divulgação e indicativos para os eventos e cartazes a serem colados em comércios das regiões dos eventos), mídia digital com impulsionamentos em posts e vídeos nas redes sociais tais como (Facebook, Instagram), vídeo viral em WhatsApp, email marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados. | conforme orientação da SMC |
| Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais, Palestras e debates, recreação infantil e atendimento social | 25/05/2019 |
| Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento | 27 de maio de 2019 |





QUADRO 09 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

| | | |
|--|--|--|
| Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento. | - Montagem: Às 03h00 horas do dia de cada evento. | - Desmontagem: Às 19h30 horas do dia de cada evento. |
| | Coordenação geral: do início da montagem 03h00 até o término da desmontagem de cada dia de evento aproximadamente 23h00. | |
| Preparação do documento para prestação de contas | Apartir de | 28 de maio de 2019 |
| Número previsto de participantes. | Aprox. no rotativo | |
| | 3.000 pessoas | |

QUADRO 10 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

INFORMAÇÕES DO PROJETO

- O projeto já teve edições realizadas no município de São Paulo nas regiões da Zona Leste – Zona Sul e Zona Central , e agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição na região da Zona Leste – Vila taim, que terá a vigência conforme orientação da SMC e realização 01 evento CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DO EVENTO. O evento será realizado em local público com ocupação de via, no 25/05/2019 (sábado) das 11h00 às 19h00, com classificação livre, área voltada para acessibilidade e entrada GRATUITA.

DA ESTRUTURA E STAFF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao rider de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros





civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, equipe de voluntários para atendimento social, equipe para o serviço de alimentação – camarim e staff, equipe de marketing para registro do evento.

- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de projeto gráfico, laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia impressa e digital com confecção de cartazes, banner de divulgação e indicativos, flyer, faixas, spot de 15 e 30 segundos para carro de som, vídeo chamada, post, email marketing, flyer vídeo e impulsionamento nas redes sociais, os matérias produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC).

QUADRO 11 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 22h00.

DAS ATRAÇÕES:

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil.

DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES E O PÚBLICO ALVO:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas.
- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os Debates e palestras promovidos durante o evento.





QUADRO 12 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)

O ISCE conta com apoio de voluntários e apoiadores do Instituto, que independente do projeto a ser executado tentam sempre colaborar com a nossa causa, auxiliando nos eventos sempre que possível..

QUADRO 13– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.

VIGÊNCIA DO PROJETO: 25 DE MAIO DE 2019 À 26 DE MAIO DE 2019.

Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – conforme orientação da SMC
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – conforme orientação da SMC
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – conforme orientação da SMC
- Divulgação do projeto – conforme orientação da SMC

Do Evento, Data, Regiões agraciadas:

Evento: – Data: 25/05/2019 (sabádo). Da

classificação:

- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os Debates e palestras promovidos durante o evento.





QUADRO 14– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Da entrada:

- Entrada GRATUITA.

Do número previsto de participantes e o público alvo:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas.

Da dinâmica no evento:

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 22h00.
- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil, que acontecerão das 11h00 às 19h00

QUADRO 15– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; 25 de Maio de 2019.
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir 28 de maio de 2019
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos munícipes, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancárias realizado por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações





detalhadas das atividades sociais realizadas e o número de atendimentos/participantes em cada uma delas e outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.

QUADRO 16– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

No marketing impresso:

- Flyer's entregue em locais de grande circulação
- faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável
- banners de divulgação em pontos estratégicos e indicativos para os eventos
- cartazes a serem colados em comércios das regiões e seu entorno de cada eventos

QUADRO 17– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

Do marketing digital:

- Posts arte em blogs, sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais (Facebook, Instagram)
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- Email marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)
- Gravação de spot de 30 segundos para os vídeo-chamada em carro de som

QUADRO 18 – ORÇAMENTO GERAL

Valor sem contrapartida

- R\$ 120,000,00 (cento e vinte mil reais)

QUADRO 19 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE

Valor da contrapartida

- Não haverá recurso





QUADRO 20 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.

| PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA – PAGINA 1/5. | | | | | | | |
|---|----------------|------------|---|-------------------|------------|----------------|--------------|
| ESPECIFICAÇÃO | ITEM | RUBRICA Nº | DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM | UNIDADE DE MEDIDA | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
| MATERIAL E SERVIÇOS | MÍDIA MATERIAL | 01 | CONFECÇÃO DE FLYER – PAPEL COUCHET 90GRAMAS – 4X4 CORES – TAMANHO 15X21 PARA DISTRIBUIÇÃO EM LOCAS ESTRATÉGICOS. | UNIDADE | 10.000 | 0,15 | 1.500,00 |
| | MÍDIA MATERIAL | 02 | CONFECÇÃO DE CARTAZES 60X40 CM PARA VEICULAÇÃO NOS COMÉRCIOS, ESCOLAS E REPARTIÇÕES DA REGIÃO AGRACIADA E SEU ENTORNO. | UNIDADE | 300 | 4,50 | 1.350,00 |
| | MÍDIA MATERIAL | 03 | CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X3, PARA DIVULGAÇÃO EM PONTOS ESTRATÉGICOS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELAS PREFEITURAS REGIONAIS RESPONSÁVEIS. | UNIDADE | 05 | 240,00 | 1.200,00 |
| | MÍDIA MATERIAL | 04 | CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 8x1, PARA TESTEIRA DE PALCO | UNIDADE | 01 | 640,00 | 640,00 |
| | MÍDIA SERVIÇOS | 05 | EQUIPE PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MÍDIÁTICA - JUSTIFICATIVA: 01 DESIGNER PARA ARTES EM GERAL – R\$1.200,00,-, FLYER VÍDEO, SPOT DE 30 SEGUNDOS PARA CHAMADA EM CARRO DE SOM, , 01 CARRO DE SOM P/ VEICULACAO DO SPOT COM 04 HS. POR DIA POR 06 DIAS R\$180,00 = R\$1.080,00, 02 PROMOTER PARA ENTREGA DE FLYERS FESTA E LOCAIS ESTRATÉGICOS PARA DIVULGAÇÃO, COLAGEM DE CARTAZES EM COMÉRCIOS DA REGIÃO E REPARTIÇÕES, COLOCAÇÃO E RETIRADA DE FAIXA EM LOCAIS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELA PREFEITURA REGIONAL RESPONSÁVEL – R\$1.600,00. TOTAL GERAL R\$3.880,00 PARA O PERÍODO DE 10 DIAS. | UNIDADE | 01 | 3.880,00 | 3.880,00 |
| VALOR PARCIAL | | | | | | | R\$ 8.570,00 |





QUADRO 20.1 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.

| PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA – PAGINA 2/5. | | | | | | | |
|---|--------------------|------------|--|-------------------|------------|----------------|---------------------|
| ESPECIFICAÇÃO | ITEM | RUBRICA/Nº | DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM | UNIDADE DE MEDIDA | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
| MATERIAL | ESTRUTURA MATERIAL | 06 | LOCAÇÃO DE PALCO 9X7 COM SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO IADEQUADO AOS RIDER DOS ARTISTAS | DIÁRIA | 01 | 14.200,00 | 14.200,00 |
| | ESTRUTURA MATERIAL | 07 | LOCAÇÃO DE 01 GERADOR: DE 100 KVA PARA BARRACAS/AÇÃO SOCIAL, BRINQUEDOS INFLÁVEIS – R\$1.600,00 01 TECNICO/ÉLETRICISTA PLANTONISTA R\$400,00. TOTAL GERAL R\$2.000,00 | DIÁRIA | 01 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| | ESTRUTURA MATERIAL | 08 | LOCAÇÃO DE PAINEL LED P5 OUTDOOR MEDINDO 4X3 PARA COMPOSIÇÃO DE PARTE DO CENÁRIO PARA O EVENTO E 01 TECNICO. | DIÁRIA | 01 | 4.200,00 | 4.200,00 |
| | ESTRUTURA MATERIAL | 09 | LOCAÇÃO DE TENDAS: 02 COM PISO MEDINDO 4X4 COM FECHAMENTO TOTAL PARA CAMARIM R\$950,00 = R\$1.900,00 – 06 SEM PISO COM CARPETE MEDINDO 3X3 COM FECHAMENTO EM U PARA AÇÕES SOCIAIS E APOIO PM, CET, GCM E BOMBEIRO R\$420,00 = 2.520,00 -. TOTAL. GERAL R\$4.420,00 | DIÁRIA | 01 | 4.420,00 | 4.420,00 |
| | ESTRUTURA MATERIAL | 10 | LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUIMICOS: 02 MODELO PNE R\$270,00 = R\$540,00 E 08 MODELO COMUM R\$160,00 = 1.280,00. T. GERAL R\$1.820,00 | DIÁRIA | 01 | 1.820,00 | 1.820,00 |
| | ESTRUTURA MATERIAL | 11 | LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIAS REMOÇÃO HABITUAL COM EQUIPE | DIÁRIA | 01 | 2.650,00 | 2.650,00 |
| SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA | | | | | | | R\$29.290,00 |





QUADRO 20.2– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.

| PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA, STAFF E MÍDIA – PAGINA 3/5. | | | | | | | |
|--|--------------------|-----------|---|-------------------|------------|----------------|---------------|
| ESPECIFICAÇÃO | ITEM | RUBRICA/N | DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM | UNIDADE DE MEDIDA | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
| | ESTRUTURA MATERIAL | 12 | LOCAÇÃO DE KIT DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS – COM 02 TOBOGÃ, PISCINA DE BOLINHA, CAMA ELÁSTICA, GUERRA DE COTONETE E FUTEBOL DE SABÃO, PARA O ESPAÇO KIDS E COMPOSIÇÃO DO TRABALHO FEITO PELOS MONITORES DA ALEGRIA PARA O PERÍODO DE 08 HORAS | DIÁRIA | 01 | 5.750,00 | 5.750,00 |
| | STAFF SERVIÇOS | 13 | PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE: 02 BOMBEIROS CIVIL COM EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA R\$350,00 = 700,00 E 05 SEGURANCAS PRIVADA R\$180,00 = R\$900,00 .É 01 COORDENADOR R\$390,00 T. GERAL R\$1.990,00 | DIÁRIA | 01 | 1.990,00 | 1.990,00 |
| | MÍDIA SERVIÇOS | 14 | EQUIPE PARA FOTOGRAFIA COMPOSTA POR 01 PROFISSIONAIS – JUSTIFICATIVA: OS SERVIÇOS DESCRITOS AQUI SERÃO NECESSÁRIOS PARA REGISTRO DE CÔMPROVAÇÃO E ACERVO DE MATERIAL DIVULGAÇÃO E PESQUISA PARA A PMSP SMC E O ISCE | DIÁRIA | 01 | 1.200,00 | 1.200,00 |
| | STAFF SERVIÇOS | 15 | PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO: 100 UNIDADES DE KIT LANCHES R\$17,00 = 1.700,00 PARA VOLUNTÁRIOS, APOIADORES E PRESTADORES DE SERVIÇO DE PLANTÃO DURANTE MONTAGEM/DESMONTAGEM E ACOMPANHAMENTO DE TODO O EVENTO. | UNIDADE | 100 | 17,00 | 1.700,00 |
| SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA | | | | | | | R\$ 10.640,00 |





QUADRO 20.3 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.

| PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA | | | | | | | |
|---|--------------------------------|-----------|---|-------------------|------------|----------------|----------------------|
| ESPECIFICAÇÃO | ITEM | RUBRICA/N | DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM | UNIDADE DE MEDIDA | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
| SERVICÇOS | SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA | 16 | INTERPRETE SARAH FARIA | CACHÊ | 01 | 64.000,00 | 64.000,00 |
| | SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA | 17 | APRESENTADOR E ANIMADOR – RICARDO SUCESSO | CACHÊ | 01 | 3.000,00 | 3.000,00 |
| | SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA | 18 | PALHAÇO LELEKO E SUA TRUP | CACHÊ | 01 | 4.500,00 | 4.500,00 |
| SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA | | | | | | | R\$ 71.500,00 |
| TOTAL GERAL | | | | | | | R\$120.000,00 |





QUADRO 21- CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA

| PERÍODO | RECEITA | VALOR | RUBRICA Nº | DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM | VALOR TOTAL |
|-----------|----------------------------------|-----------------|-------------|---|----------------|
| MAIO 2019 | ENTRADA DE REPASSE PARA AS METAS | 120.000,00 | 01 | CONFECÇÃO DE FLYER – PAPEL COUCHET 90GRAMAS | 1.500,00 |
| | | | 02 | CONFECÇÃO DE CARTAZES 60X40 CM | 1.350,00 |
| | | | 03 | CONFECÇÃO DE FAIXAS | 1.200,00 |
| | | | 04 | CONFECÇÃO DE FAIXAS | 640,00 |
| | | | 06 | EQUIPE PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MUDIÁTICA | 3.880,00 |
| | | | 07 | LOCAÇÃO CAMINHÃO CARRETA COM PALCO/SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO | 14.200,00 |
| | | | 08 | LOCAÇÃO DE 01 GERADOR: DE 100 KVA | 2.000,00 |
| | | | 09 | LOCAÇÃO DE PAINEL LED P5 | 4.200,00 |
| | | | 10 | LOCAÇÃO DE TENDAS | 4.420,00 |
| | | | 11 | LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUIMICOS | 1.820,00 |
| | | | 12 | LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIAS REMOÇÃO HABITUAL COM EQUIPE | 2.650,00 |
| | | | 13 | LOCAÇÃO DE KIT DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS | 5.750,00 |
| | | | 14 | PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE | 1.990,00 |
| | | | 15 | EQUIPE PARA FOTOGRAFIA | 1.200,00 |
| | | | 16 | PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO | 1.700,00 |
| | | | 17 | INTERPRETE BRUNA KARLA | 64.000,00 |
| | | | 18 | APRESENTADOR E ANIMADOR – RICARDO SUCESSO | 3.000,00 |
| | | | 19 | PALHAÇO LELEKO E SUA TRUP | 4.500,00 |
| DATA | CRONOGRAMA | 27/ MAIO / 2019 | 19 RUBRICAS | TOTAL GERAL | R\$ 120.000,00 |

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.

(Assinatura)
Assinatura (Respeque a validade jurídica)

